

Exportens betydelse för konkurrenskraften

– Hur viktig är exporten för att svensk matproduktion ska kunna växa och hävda sig gentemot importkonkurrensen?

Svensk livsmedelsindustri har ofta små lönsamhetsmarginaler samtidigt som priser på såväl råvaror som den färdiga produkten kan svänga snabbt och påtagligt. 2014 har i detta avseende inte varit något undantag. Exporten kan vara en viktig pusselbit i lönsamhetskalkylen bl.a. genom att få en större marknad för kvalitetsprodukter, öka utnyttjande av investeringar, möjliggöra avsättning under produktionstoppar eller erbjuda en avsättning för biprodukter som inte har avsättning på närmare håll.

I år fokuserar Jordbruksverkets Livsmedelsindustri-seminarium på exportens betydelse för lönsamheten. Dels kommer företag att berätta om exportens betydelse för deras konkurrenskraft och dels kommer företrädare för Sveriges regering, för EU och för svenska myndigheter att berätta om vad som görs för att underlätta för livsmedelsexporten.

Vi bjuder därför traditionsenligt in till ett Livsmedelsseminarium i mitten av januari, på Myntkabinettet i Stockholm.

Varmt välkomna!

Leif Denneberg

Generaldirektör
Jordbruksverket



PRAKTISK INFORMATION

När 14 januari 2015, kl 09:30 – 15:10

Var Kungliga Myntkabinettet, Slottsbacken 6, Stockholm

Anmälan www.jordbruksverket.se

Klicka på Kurser och seminarier längst ner på sidan. På denna sida kan du sedan anmäla dig. Begränsat antal platser. Om du får förhinder, meddela oss senast den 12 januari via e-postadressen: livsmedelsindustriseminarium@jordbruksverket.se. Vid utebliven avanmälan debiteras måltidskostnaden.

Kostnad Kostnadsfritt, lunch ingår

Om programmet Anne Hansson, 036-15 50 77
Olof Sköld, 036-15 50 02

PROGRAM

Moderator: Annika Åhnberg

- 09:30 Registrering och kaffe
- 10:00 **Välkommen**
Leif Denneberg, Generaldirektör Jordbruksverket
- 10:10 **Regeringens tankar kring en livsmedelsstrategi och betydelsen av export**
Sven-Erik Bucht, Landsbygdsminister
- 10:40 **How will the Trade and Investment Agreement between EU and USA benefit the agrifood industry?**
John Clarke, Director DG Agriculture and Rural development
- 11:10 **Brödleveranser till bygden, till Sverige och till världen**
Torbjörn Ullsten, VD Mjälloms
- 11:30 **Hög tid att vända våra blickar utåt**
Monica Didriksson, Vice ordförande LRF Västra Götaland
- 11:50 **Frågor och diskussion**
Moderator
- 12:00 Lunch
- 13:00 **Det svenska internationella glutenfria alternativet**
Diego Cabeza, Export Manager Semper
- 13:20 **Arlas tillväxtstrategi**
Kasper Thormod Nielsen, Director Global Trade Policy and Regulatory Affairs Arla
- 13:40 **Erfarenheter från exportfrämjande i Kina**
Magnus Nikkarinen, Näringsdepartementet
- 14:00 Kaffe
- 14:30 **Export för långsiktig lönsamhet**
Johan Andersson, Divisionschef Lantmännen Lantbruk
- 14:50 **Exportens betydelse för branschen – en sammanfattning**
Marie Söderqvist, VD Livsmedelsföretagen
- 15:10 Avslutning