



Preliminärt program 19 februari

Informationsdag om potentialen i EU:s säljfrämjande medel och EU:s skyddade geografiska beteckningar och ursprungsbeteckningar

10.00 Den svenska livsmedelsexporten och regeringens roll i säljfrämjande

Johan Krallis Anell, Näringsdepartementet

10.15 Möjligheten att söka marknadsföringsstöd

Kameliya Palazova Ivanova, Chafea

(EU-kommissionens genomförandeorgan för konsument-, hälso-, jordbruks- och livsmedelsfrågor)

**10.55 Lyckas med din ansökan om marknadsföringsstöd,
exempel från andra länder**

Konsultföretaget Sopexa, experter på att genomföra ansökningar och implementera projekt inom ramen för EU:s säljfrämjande

**11.20 EU:s marknadsföringsstöd i praktiken –
erfarenheter från kampanjen "Gilla gris"**

Branschorganisationen Svenskt kött

**11.35 Planerna på ett samarbete mellan Sverige och Finland
– "Nordic Oats"**

11.50 Värt att tänka vid en ansökan om säljfrämjande medel från EU

Susanna Axelsson, Jordbruksverket

12.00 Lunch

12.45 EU-kommissionen, vad är en skyddad ursprungsbeteckning?

EU-kommissionen

13.15 Den outnyttjade potentialen i geografiska ursprungsbeteckningar

13.35 Den outnyttjade potentialen i geografiska ursprungsbeteckningar

Paula Eriksson, VP, Corporate Affairs Communications,
The Absolut Company



13.55 Livsmedelsföretagen om varför livsmedelsbranschen bör använda sig av ursprung och säljfrämjande

Rasmus Bäckström, exportansvarig på bransch- och arbetsgivarorganisationen Livsmedelsföretagen

14.15 Q & A session med EU-kommissionen och Sopexa

15.00 Avslutning med mingel för möjlighet till ytterligare frågor

Var: Stockholm

När: 19 februari kl. 10.00–15.00

För frågor: För frågor kontakta Johan Krallis Anell, Näringsdepartementet 08-405 97 45 eller Susanna Axelsson, Jordbruksverket 0734-026 905